



DE BETROKKEN PARTIJ

MINIGIDS BURGERBERAAD

Hoe betrek je burgers
bij je beleid?



Burgerberaad

Vind je het belangrijk dat burgers het mandaat, de tijd en de informatie krijgen om mee na te denken over grotere maatschappelijke uitdagingen of complexe lokale issues? Vertrouw je erop dat mensen in staat zijn om hun persoonlijk belangen te overstijgen? Zoek je vernieuwende participatiemethoden die ook de ‘unusual suspects’ betrekken? Wil je kennis, ervaring en creativiteit uit de samenleving aanboren? Dan is het burgerberaad allicht iets voor jou.

be-raad (het; o)

overleg: na rijp beraad langdurige overdenking

zich be-ra-den (wederkerend werkwoord; beried of beraadde zich, heeft zich beraden)

met zichzelf overleggen: zich beraden op, over

Als alles eerst anders moet, verandert er niets. Over hoe democratie er morgen moet uitzien, daar en later, daarover kunnen we veel palaveren en we kunnen ze zelfs kapot praten. Het is veel lastiger, maar ook veel boeiender en alleszins veel meer motiverend om te werken, hier en nu, aan de democratie van vandaag. Democratie is doen.

Filip De Rynck en Stef Steyaert in

De Participatieve Omslag (2019)

Een burgerberaad is een groep gelote burgers die voor complexe of gevoelige thema's tot concrete aanbevelingen komen. Loting zorgt ervoor dat elke burger een gelijke kans krijgt om mee te doen om zo tot een zo goed mogelijke afspiegeling te komen van de bevolking. De groep wordt gevoed met deskundige informatie. Ze komt een aantal keer samen en komt door middel van deliberatieve gesprekken tot eindconclusies.

Waarom een burgerberaad?

- Hoe kom je tot onderbouwde adviezen met burgers op complexe domeinen?
- Hoe bied je antwoord op afkalvend vertrouwen in de politiek en invloed van lobbygroepen?
- Hoe beantwoord je samen met burgers maatschappelijke vraagstukken zonder je vast te rijden in polarisatie of complexiteit?
- Hoe navigeer je doorheen controversiële thema's richting maatschappelijk aanvaarde oplossingen?
- Hoe overstijg je electoraal kortetermijndenken of voorkom je de beperktheid van een (partijpolitieke) tunnelvisie?
- Hoe vernieuw en versterk je onze democratie?
- Hoe laat je burgers mee beleid vormgeven en kom je tot verantwoorde besluiten waarbij het algemeen belang vooropstaat?
- Hoe betrek je de *unusual suspects* bij besluitvorming op zo'n manier dat ze zich oprecht en voluit engageren?

Een burgerberaad kan oplossingen bieden op deze vragen.

Hoe werkt een burgerberaad?



Loting

Een burgerberaad is een participatief proces met een groep van gelote burgers. Meestal gaat het om een groep van tien tot enkele tientallen en in enkele gevallen zelfs enkele honderden deelnemers. Via loting zorg je dat elke burger evenveel kans krijgt om uitgenodigd te worden voor het participatieve proces. Daarom vormt loting een essentieel onderdeel van het burgerberaad.

Na het scherp zetten van de wegingscriteria, verloopt de loting in twee fases.

- In een eerste ronde selecteer je via loting (bvb. via een willekeurige steekproef uit het bevolkingsregister) een groep burgers die zich kandidaat kan stellen om deel te nemen.
- In een tweede ronde ga je uit de lijst burgers die zich kandidaat hebben gesteld volgens het aantal beschikbare plaatsen en volgens de vooropgestelde criteria het gewenste aantal kandidaten anoniem loten.

Door in deze tweede specifieke criteria te hanteren, kan men in de deelnemersgroep tot een betere afspiegeling van de samenleving komen.

Heb je bijvoorbeeld na de eerste loting meer mannelijke kandidaten, dan kan een tweede loting het evenwicht herstellen.

Heldere communicatie is belangrijk in dit lotingsproces. Zorg dat de gelote mensen helder begrijpen wat het proces is, welke vraagstelling er voorligt, wat het precieze engagement is dat je van hen vraagt, waarom het zo belangrijk is om deel te nemen... Deze aanpak helpt betrokkenheid groeien. Ook al kiezen mensen ervoor om zich geen kandidaat te stellen of worden ze in de tweede ronde niet uitgeloot, dan nog voelen ze zich vereerd.

Soms wordt ervoor gekozen om de groep gelote burgers aan te vullen met raadsleden, volksvertegenwoordigers, medewerkers... Mits goed begeleid kan dit de inhoud en het proces rijker maken. Denk wel op voorhand na wie tegen het einde van het traject al dan niet stemrecht heeft bij het goedkeuren van de slotconclusies en wees hierover van bij de start duidelijk.

Informatie

Leren vormt een belangrijke stap in het deliberatief proces. De gelote burgers zijn zelf geen deskundigen, maar ze krijgen wel informatie aangereikt. Dit kan gebeuren aan de hand van een informatiebrochure, een presentatie, een toelichting, een filmpje, experts die informatie op maat geven... Alle informatie wordt transparant, laagdrempelig en zoveel mogelijk op maat beschikbaar gemaakt.

Dit betekent bijvoorbeeld dat deelnemers ook zelf sprekers en informatie kunnen aanvragen. Alle kanten van een onderwerp worden belicht, ook de kritische geluiden en tegenstemmen. Belangrijk is dat experts het thema vanuit een breder maatschappelijk perspectief of waardenkader benaderen. Dit helpt deelnemers los te komen van eigen belangen of persoonlijk perspectief.

Deliberatie

Tijdens verschillende bijeenkomsten en onderlinge gesprekken wisselen deelnemers in kleine groepen standpunten uit, ze wikken en wegen de informatie. De dialoog verloopt met een open en luisterende houding, met respect voor de verschillende meningen. Door het uitwisselen van ideeën en de inbreng van de kennis van experts vanuit een breder perspectief, worden deelnemers gestimuleerd en uitgenodigd om een eigen standpunt en belang los te laten en op te schuiven in de richting van een algemeen breder gedeeld belang.

De hele groep formuleert mee de aanbevelingen en stemt samen over de eindconclusies. Alle aanbevelingen en resultaten van de stemming komen in een eindrapport dat ook aan het grote publiek kenbaar wordt gemaakt. Deze bijeenkomsten worden goed voorbereid en begeleid. Zorg voor relevante gespreksmethoden, verslaggeving en een strak uitgewerkt draaiboek. Een neutrale moderator zorgt dat in elk gespreksgroepje alle standpunten en stemmen gelijkwaardig aan bod komen. Afhankelijk van de complexiteit, maturiteit en gevoeligheid van het onderwerp kan het aantal bijeenkomsten variëren van twee dagdelen tot pakweg een drietal weekends.



Tijd, middelen en mandaat

Naargelang een thema complex, reeds voldoende uitgediept en/of controversieel is, dient er voldoende tijd te worden voorzien om meningen uit te wisselen. Zorg voor een kerngroep om proces en inhoud te bewaken en voorzie tussen de sessies tijd om met hierop te reflecteren. Bekijk op voorhand of je de deelnemers een vergoeding of beloning geeft en zorg voor een onberispelijke omkadering (dit vergt dus ook budget en menskracht).

Wees van bij de start duidelijk wat het mandaat is van deze groep gelote burgers; wat zijn de vragen waarop je van hen een antwoord verwacht, wat zal er met hun aanbevelingen gebeuren?

Eenmaal de vragen zijn beantwoord, loopt het het mandaat van het burgerberaad af. In die zin is een burgerberaad dus tijdelijk, themaspecifiek en niet geïstitutionaliseerd. Indien het wel permanent en geïstitutionaliseerd is, spreken we over een burgerraad.

Inclusief

Als organisator dien je voor specifieke doelgroepen ook mogelijke barrières voor niet-deelname te omzeilen. Denk bijvoorbeeld aan het aanbieden van gratis kinderopvang, vervoer van/naar de locatie, technische ondersteuning of een live alternatief indien er online bijeenkomsten zijn, goed bereikbare en voor iedereen toegankelijke locaties, tolken voor doven/slechthorenden en anderstaligen, aandacht voor de leefwereld van jongeren...

Hoe een burgerberaad voor jou een verschil kan maken

Het burgerberaad verrijkt een **maatschappelijk debat** rond een gevoelig en complex onderwerp. Het voert verschillende experten op, maar door burgers te laten reflecteren levert een burgerberaad ook standpunten en subjectieve kennis op van niet-specialisten. Burgers gaan op een onderbouwde manier betekenisvol mee nadenken over een bepaald thema. Het helpt om potentiële conflicten te beoordelen of zelfs te anticiperen, de relevantie van een issue te bespreken en diepgaander in te schatten en helpt om nieuwe inzichten op tafel te krijgen. Dit kan zo een grotere bewustwording bij het bredere publiek op gang trekken.

Het kan interessant zijn om het burgerberaad in te bedden in een groter participatieproces, waarbij je de brede bevolking betreft. Naast de gelote burgers kan je bijvoorbeeld voorafgaand aan het burgerberaad input verzamelen, die je dan meegeeft aan de deelnemers van het burgerberaad.

“De raadsleden apprecieerden het engagement van de burgers, die zich goed hadden voorbereid. Bovendien zorgt loting ervoor dat je meer dan enkel de ‘klassieke burgers’ bereikt.”

Inge Lenseclaes, burgemeester Overijse over het burgerberaad om te komen tot een lokale taxshift.

Door burgers formeel te betrekken, kan een burgerberaad **politieke besluitvorming versterken** of bepaalde angsten wegnemen. Het kan ook helpen bruggen te bouwen tussen groepen met uiteenlopende standpunten. Verschillende studies tonen aan dat burgers meer geïnformeerd zijn en meer begrip tonen ten opzichte van de politiek wanneer ze zelf aan de knoppen staan.

Als De Betrokken Partij helpen we je om vanuit participatie, weten, engagement, samenwerking en vertrouwen duurzame en impactvolle oplossingen te realiseren. Want we geloven dat betrokken mensen het belangrijkste goed zijn van én voor een betere maatschappij.

Wanneer je kiest om een burgerberaad in te zetten, levert dit vaak

heel wat op:

- een positieve politiek-maatschappelijke ervaring voor alle betrokkenen
- waardevolle dialoog
- concrete relevante output
- gedragen (beleids)keuzes
- wezenlijk engagement
- meer wederzijds begrip en minder polarisatie
- meer en betere argumenten voor het beleid, dat diepgaander zicht krijgt op bepaalde richtingen
- beslissingen worden breder gedragen en zijn legitiemer
- meer betrokken burgers

Wat is een burgerberaad niet?

- Het is geen referendum en ook geen inspraakmoment als de plannen bijna af zijn.
- Het is geen vervanging van de huidige democratie (wél een aanvulling en versterking).
- Het brengt geen eenzijdig partijpolitiek of ideologisch verhaal.



Wat zijn de verschillende stappen. Welke methodische, technische of praktische ondersteuning kan je ons vragen?

1. Uittekenen procesarchitectuur
 - We helpen je het issue en de vraagstelling zo scherp en duidelijk mogelijk te omschrijven en af te bakenen.
 - We helpen je de procesarchitectuur uit te tekenen en de governancestructuur op te zetten.
 - We verstevigen het informatieluik desgewenst met een publieks- of stakeholderbevraging (dit kan zowel voorafgaand als tussentijds). Desgewenst ontwerpen we samen een breder participatietraject waarvan het burgerberaad deel uitmaakt.
 - We zorgen doorheen het traject voor inhoudelijke begeleiding met aandacht voor het voor- en natraject.
2. Loting
 - We helpen je een correcte loting doen.
 - We ondersteunen je bij de communicatie rond de loting.
3. Deliberatieve bijeenkomsten
 - We ontwerpen en begeleiden de bijeenkomsten (zowel online als fysiek). We zorgen voor geschikte methoden & werkvormen en staan mee in voor heldere briefings van experts en medewerkers. Waar nodig krijgen je medewerkers een opleiding om gesprekken te faciliteren.
 - Het is niet altijd mogelijk om een groep mensen op een bepaald moment fysiek samen te brengen. Een burgerberaad is ook online mogelijk (zolang er maar loting en deliberatie geborgd blijven). We ondersteunen je waar nodig de online vertaalslag te maken en ondersteunen je hierbij zowel methodisch als technisch.
 - We ontzorgen je op vlak van projectmanagement & logistiek: we zorgen voor inhoudelijke voortgang en garanderen dat het proces technisch feilloos geavanceerd

verloopt. We kunnen zorgen voor (visuele) verslaggeving, ondersteunen bij presenteren, studiosetting....

- Als het burgerberaad onderdeel is van een breder participatietraject kunnen wij zorgen voor de ondersteuning bij de online en offline stappen in dit breder traject.

4. Borgen van de output

- We onderzoeken samen met jou op voorhand hoe de resultaten van dit burgerberaad een duidelijke plaats krijgt in je organisatie en het grotere proces.

What's in a name?

Er zijn heel wat namen in de omloop om deze vorm van burgerparticipatie te benoemen: burgerparlement, burgerpanel, burgerberaad, mini-publics, burgerkabinet, burgerforum...

Niemand heeft baat bij een Babylonische spraakverwarring. Na het screenen van vakliteratuur & internationale cases lijkt het goed om duidelijkheid te creëren welke vlag nu welke lading dekt.

De Betrokken Partij gebruikt de naam 'Burgerberaad'. Dit doen we in navolging van Nederland waar men deze naam ondertussen voluit hanteert.

Wat zijn veelgebruikte vormen en termen en hoe stellen we voor om helderheid in de vele termen te brengen?

Deliberatie, loting en expertise zijn alle drie cruciaal bij burgerraad en burgerberaad. Bij een burgerpanel zijn er andere zaken cruciaal, maar kunnen deze zaken in principe ook voorkomen.

Burgerberaad	Burgerpanel	Burgerraad
<p>Vaste bepaalde groep van gelote burgers.</p> <p>Loting op basis van een aantal criteria waarbij men in de samenstelling van de deelnemersgroep ernaar streeft tot een betere afspiegeling van de samenleving te komen.</p> <p>Je kan enkel meedoen als je geloot bent.</p>	<p>Grote, brede en groeiende groep burgers waar je als bestuur op kan terugvallen voor allerhande zaken zoals een enquête, online ideeën verzamelen, maar ook de kandidaatstelling voor een burgerberaad.</p> <p>Iedereen die wil of uitgenodigd wordt, kan meedoen. Burgers kunnen zich inschrijven (open en/of enkel op uitnodiging) en zich ook zelf terug uitschrijven. Alle leden van een burgerpanel die worden gerekruteerd, krijgen een intakevragenlijst. Deze intakevragenlijst bevat naast een aantal socio-demografische variabelen ook gemeente specifieke kenmerken. Deze kenmerken laten toe om uit de brede groep leden in een burgerpanel selecties te maken van subgroepen voor specifieke onderzoeken of trajecten.</p>	<p>Idem burgerberaad</p>
<p>Een zorgvuldige deliberatieve dialoog, uitgesponnen over meerdere sessies, over het thema leidt tot collectief gedragen aanbevelingen.</p>	<p>Er kunnen verschillende trajecten gestart worden van een korte bevraging, een aantal gespreksavonden, het verzamelen van ideeën tot een uitnodiging voor een burgerberaad.</p>	<p>Idem burgerberaad</p>
<p>Gebalanceerde informatie geeft inzicht in alle rationale argumenten. Als deelnemer krijgt je de mogelijkheid om informatie aan te vragen. Neutrale experts leveren informatie op maat.</p>	<p>Deelnemers worden bevraged vanuit een directe persoonlijke betrokkenheid. Uitgebreide, meerzijdige en op maat aangeboden informatie kan maar is geen noodzaak.</p>	<p>Idem burgerberaad</p>
<p>Specifiek mandaat voor een welomschreven vraagstelling, beperkt in tijd (niet-permanent) en niet-geïstitutionaliseerd. Alle gelote burgers blijven voor dit specifiek traject aan boord. Hierna wordt het burgerberaad opgeheven.</p>	<p>Een burgerpanel is een permanent orgaan. Je hoeft niet telkens op zoek naar deelnemers, maar beschikt over een vaste, groeiende groep van burgers die je permanent kan uitnodigen voor onderzoeken en participatietrajecten. Deelnemers krijgen via loting soms een kleine incentive voor hun deelname.</p> <p>Alle thema's kunnen voorgelegd worden.</p>	<p>Permanent en geïstitutionaliseerd. Er kan een wissel plaatsvinden in de gelote burgers.</p>
<p>Werkt optimaal offline, maar kan (voor bepaalde onderdelen) ook online plaatsvinden.</p>	<p>Wordt eerder online gedaan en op basis van mailadressen, maar kan ook offline (vb. gespreksavond).</p>	<p>Idem burgerberaad</p>
<p>Voorbeeld: In Frankrijk organiseert men een burgerberaad waarin telkens 150 burgers maatregelen bedenken om de klimaatcrisis te bestrijden en biodiversiteitsverlies tegen te gaan.</p>	<p>Voorbeeld: De gemeente Assen beschikt over een digitaal burgerpanel met +3000 burgers waaraan elke inwoner kan meedoen. Zes keer per jaar krijgt men een korte vragenlijst over een actueel onderwerp in de stad voorgelegd. De uitkomst geeft informatie over wat er leeft in de stad.</p>	<p>Voorbeeld: In Oost-België is een permanente en geïstitutionaliseerde burgerraad die kan bepalen voor welke thema's (binnen de Duitstalige gemeenschapsbevoegdheid) er een burgerraad zal samenkomen.</p>
<p>Voorbeeld: In Ierland sprak een burgerberaad zich uit over abortus en homohuwelijk.</p>	<p>Voorbeeld: Ninove wil tegen eind 2021 minstens 1000 leden in haar burgerpanel, die ze een aantal keer per jaar wil uitnodigen om deel te nemen aan een onderzoek of participatietraject.</p>	

Case: Burgerberaad buigt zich over lokale taxshift in Overijse

“Dit traject zorgde bij de raadsleden voor meer en betere kennis van gemeentelijke financiering. Door het gemeentepersoneel een korte opleiding en een actieve begeleidingsrol te geven groeide binnen de administratie de maturiteit om participatieve processen aan te pakken.”

Dieter Vanderhaeghe, algemeen directeur Overijse over het burgerberaad om te komen tot een lokale taxshift



Overijse had onder begeleiding van Levuur/De Betrokken Partij al een heel participatietraject afgelegd voor het meerjarenplan. Men wilde nu nog een stap verder gaan en ook de gemeenteraad sterker betrekken in de participatieprocessen. Lokale belastingverschuiving en het afstemmen van haar regelgeving met betrekking tot de gemeentelijke belastingen op het Overijse van vandaag, stond al langer op de agenda van de gemeenteraad zonder dat het echt werd opgepakt.

Als methodiek werd gekozen voor het burgerberaad.

Omdat de taxshift een vrij technische materie is, werd een expertengroep met vertegenwoordigers van alle politieke fracties samengesteld om het thema grondig uit te pluizen en voor te bereiden. Samen met de financieel directeur stelden ze een vragenlijst op waarover gelote burgers en raadsleden zich dienden te beraden.

Deze vragenlijst ging over drie grote thema's:

- Welke aanvullende belastingen moeten doorwegen (inkomen of vermogen)?
- Welke groepen moeten meer of minder belasting betalen?
- Op welke aspecten moeten belastingen sturen, waarbij men via belasting gedrag stimuleert of ontraadt?

Uit alle inwoners werden zo'n 3000 inwoners geloot met de vraag om zich kandidaat te stellen. Op basis van een aantal persoonlijke kenmerken zoals gender, leeftijd en wijk werd via een tweede loting een panel van vijftig burgers samengesteld dat zoveel mogelijk een afspiegeling is van de bevolking.

Een geloot panel van burgers beantwoordde deze vragen samen met de gemeenteraadsleden tijdens twee bijeenkomsten. Ter voorbereiding kregen ze een informatiebrochure met algemene uitleg over gemeentelijke belastingen en specifieke informatie voor Overijse. Experts leidden telkens het thema in.

De deliberatie leidde tot 13 stellingen, waarover elke deelnemer zijn mening kon geven. De uitkomst van de stemming was zeer uitgesproken. Zo was een grote meerderheid van het burgerberaad het erover eens dat er manieren moeten worden gezocht om de talrijke expats, die in Overijse wonen maar geen gemeentelijke belastingen betalen, toch te laten bijdragen

aan de lokale financiën. Bijkomend was er ook een duidelijke vraag om de milieubelasting te hervormen.

Het is nu aan de gemeenteraad om zich finaal uit te spreken. Als aanbevelingen niet gevolgd worden, dan engageert de gemeenteraad zich om grondig te motiveren waarom ze hiervan afwijken.

“We hebben met de taxshift echt niet het makkelijkste thema gekozen. Dankzij het betrekken van experts van binnen en buiten onze gemeente en het grondig en toegankelijk informeren van de burgers en raadsleden kwamen we via het format van burgerberaad toch tot levendige discussies die uitmondten in doordachte en gedragen aanbevelingen.”

Fara Elsen, participatie-ambtenaar Overijse over het burgerberaad om te komen tot een lokale taxshift

Case: Burgerberaad geeft input voor masterplan Zoet Water Oud-Heverlee

Het Zoet Water is een gebied van 14 hectare in eigendom van de gemeente. Deze site omvat vijvers, een cultuurcentrum, sportterreinen, een verouderd speelterrein, een parkzone, parking en horeca. De site is aan opwaardering toe om klaar te zijn voor de komende decennia.

Omdat alle inwoners zich wel op de een of andere manier verbonden voelen met de site en alle politieke partijen erover spreken in hun programma, leek het voor de gemeenteraad het ideale project voor een participatieve én vernieuwende manier van werken. Men koos daarom voor de format van een burgerberaad.

Zo wou men gelote inwoners de kans geven om - samen met de raadsleden - mee te denken over een kwaliteitsvolle herinrichting van deze unieke plek.



Tijdens een eerste fase werden een kleine 2000 burgers - random geloot uit het bevolkingsregister - aangeschreven om deel te nemen. Hiervan gaven 123 mensen aan te willen deelnemen, waarvan er finaal vijftig werden geloot. Hierbij werd gelet op verschillende parameters zoals leeftijd, opleiding en deelgemeente. Op die manier streefde men ernaar om zoveel mogelijk een weerspiegeling van de bevolking mee te nemen in dit traject. In volle coronaperiode haakten uiteindelijk nog mensen af waardoor uiteindelijk 38 burgers het volledige traject doorliepen.

Tijdens drie bijeenkomsten bogen burgers en gemeenteraadsleden zich over de toekomst van deze site. Er werden beleidsvoorstellen gevraagd over vijf thema's: sport en de eventuele bouw van een sporthal, de toekomst van de zaal Roosenberg, draagkracht en toerisme, mobiliteit en parkeermogelijkheden, natuur en recreatie. Alle deelnemers kregen op voorhand een informatiebrochure met onder meer de bredere context van de vijf thema's en input van de adviesraden en stakeholders. Tijdens de bijeenkomsten reikten experts de nodige achtergrond, cijfers en aandachtspunten aan. De groep gelote burgers stemde uiteindelijk met een tweederdemeerderheid 43 aanbevelingen voor het masterplan.

“Alle raadsleden vonden het, net als de diensten, zeer verrijkend om met zoveel uiteenlopende visie kennis te maken. Voor de burgers was het zeer interessant om mee beleid te maken en een beter begrip te krijgen van de complexiteit van lokaal beleid.”

Adinda Claessen, gemeenteraadsvoorzitter
Oud-Heverlee over het burgerberaad om te komen tot een masterplan voor de site Zoet Water

Het ontwerpteam van Overlant en Bulk Architecten volgde het hele proces mee. Ze vertaalden aanbevelingen en inzichten in een voorontwerp van het masterplan. Dit zal aan de deelnemers maar ook aan alle inwoners van Oud-Heverlee worden voorgesteld.

Een stuurgroep van gemeenteraadsleden van zowel meerderheid als oppositie, schepenen en medewerkers van verschillende diensten tekende het participatieproces uit en selecteerde de thema's die aan bod zouden komen. Een antennegroep met onder meer de adviesraden en de provincie dacht mee na. Ze werden begeleid door Levuur/De Betrokken Partij en een procesbegeleider van de Vlaamse overheid.

Case: Burgerberaad samen met brede bevolking aan de slag met het openbaar domein

Geef mee vorm aan de toekomst van Kessel-Lo

Vorm 3010 herbekijkt samen met alle Kesselaars de openbare ruimte van Kessel-Lo. Want wie weet beter wat Kessel-Lo nodig heeft dan de inwoners zelf?

[Blijf op de hoogte](#)

3.619 bevestigingen ingevuld!

10-03-2021 Maandag liep de eerste brede bevestiging van Vorm 3010 ten einde. Niet minder dan 3.619 mensen deelden hun mening over wat voor hen een aantrekkelijke invulling is van de buurten, straten en pleinen van Kessel-Lo. Dankjulliewel om massaal mee te doen. Dit toont nog maar eens hoe sterk de Kesselaar betrokken is bij het leven in de buurt! Deze eerste bevestiging was de start van een participatietraject... [lees meer](#)

Lancering Vorm 3010

08-02-2021 Met de persconferentie vandaag trappen burgemeester Ridouani en schepenen Dessers en Vansina Vorm 3010 samen met Leuven 2030 af. Ze kijken erg uit... [lees meer](#)

Wandel mee met Vorm 3010 in Kessel-Lo

08-02-2021 Afgelopen weekend doken ze al op in het straatbeeld in Kessel-Lo: felgekleurde borden die 2 geleide wandelingen ondersteunen. Aan de hand van deze... [lees meer](#)

Het burgerpanel werd geloot

25 Kesselaars gaan binnenkort aan de slag met de antwoorden van de 3.619 deelnemers aan de bevestiging.

[Meer nieuws over Vorm 3010](#)

[Meer info over het burgerpanel](#)

De stad Leuven en Leuven 2030 zijn aan de slag gegaan om het openbaar domein vorm te geven in Kessel-Lo. Ze kozen dit project om binnen het partnerschap met EIT Climate-KIC hierin te innoveren om snelle systeemtransformaties mogelijk te maken om naar een klimaatneutrale, koolstofvrije toekomst te gaan.

Er werd in het project gekozen voor een burgerberaad waarbij 25 Kesselaren werden geselecteerd door loting. Het unieke aan dit procesontwerp is echter de totaalaanpak waarbij het burgerberaad wordt gecombineerd met een brede groep burgers die via verschillende wegen ook hun input geven aan het burgerberaad.

De gelote burgers van het beraad krijgen in het traject op verschillende momenten input van die brede groep burgers. Zo houden we de voordelen van het beraad, maar boren we ook de kennis, ervaring en energie aan van de brede groep inwoners.

Fase 1:

Het project werd gestart met een interactieve tool en bevestiging waarbij alle geïnteresseerden hun visie over het openbaar domein delen en direct zicht kregen op wat dat met de omgeving

zou doen. Kies voor je meer fietsers? Hoe zou Kessel-Lo er dan kunnen uitzien? Deelnemers die liever naar buiten trekken, konden enkele uitgestippelde (interactieve) wandelingen in Kessel-Lo doen en kregen onderweg dezelfde vragen voorgeschoteld. Op deze manier konden mensen, ondanks corona, al wandelend in gesprek gaan over de vragen. De opvallende borden met QR-codes in het straatbeeld die de wandeling ondersteunen, zorgden voor extra visibiliteit.

Meer dan 3600 inwoners van Kessel-Lo vulden deze tool in. Met de input daarvan gaat het beraad aan de slag. Ze komen tot een aantal principes die voorop moeten staan bij de invulling van het openbaar domein in Kessel-Lo.

Fase 2:

De principes die door het burgerberaad zijn uitgewerkt, worden opnieuw voorgelegd aan de brede bevolking. Deze keer wordt hen via het participatieplatform gevraagd om zich te verbeelden hoe het openbare domein er in een ideaal scenario zal uitzien, gekeken vanuit de vastgelegde principes. Hoe zien straten, parken en pleinen er bijvoorbeeld uit, wanneer we het principe hanteren dat maximaal wordt ingezet op alternatieve vervoersmiddelen?

Hierbij mag visualiseren letterlijk genomen worden. Deelnemers kunnen een tekening maken en deze uploaden. Met specifieke doelgroepen gaan we op een gelijkaardige manier offline aan de slag. Op een template wordt samen getekend hoe het ideale plein eruit ziet vanuit één van de principes.

Al deze visualisaties geven opnieuw input aan het burgerberaad om te komen tot concrete ambities voor de openbare ruimte in Kessel-Lo.

Fase 3:

Met deze ambities wordt opnieuw naar buiten getreden, naar de brede bevolking, vanuit een oproep om de ambities mee waar te maken in de vorm van experimenten. Burgers met ideeën voor experimenten in het openbare domein, kunnen deze posten op het platform. Wie energie voelt voor een idee kan zich daarbij aansluiten.

Het burgerberaad maakt vanuit alle ingediende ideeën een selectie op basis van de opgestelde ambities. Deze selectie van ideeën worden als experiment uitgerold, met ondersteuning vanuit de stad.

Vanuit de experimenten wordt geleerd wat werkt en waar uitdagingen liggen. Vanuit deze leerlessen kan het burgerberaad aanbevelingen formuleren aan het beleid.

De combinatie van en interactie tussen brede participatie en het burgerberaad zorgt ervoor dat het waardevolle proces van het burgerberaad verder doorsijpelt in de samenleving en dat de intelligentie en het engagement van de burgers volop gevaloriseerd wordt.

Waarmee kunnen we je helpen?

Sleutelwoorden:

co-creatie
participatie
online event
procesbegeleiding
tools



Een burgerberaad is inzetbaar rond verschillende thema's.

Wil jij jouw uitdaging met ons bespreken? Of ben je benieuwd hoe onze ervaring, tools en expertise jouw project vooruit kunnen helpen? En hoe je échte impact kan creëren?

Stel ons jouw vraag via info@debetrokkenpartij.be

Leer ons beter kennen op onze [website](#).

Schrijf je in voor de [nieuwsbrief](#) en blijf betrokken!

Volg ons op [Facebook](#), [LinkedIn](#) en [YouTube](#).

Raamcontract

Via De Betrokken Partij kan je gebruik maken van raamovereenkomsten.

Onze partners zijn houder van de raamovereenkomst Burgerparticipatie - Burgerpanels (C-smart - CIPAL), de raamovereenkomst Digitale communicatietools - Participatie (Vlaams Steunpunt voor e-Government, VERA) en de raamovereenkomst Participatieplatform (i-CITY - GIAL).

Je kan via deze raamovereenkomsten beroep doen op alle diensten en tools van De Betrokken Partij via een eenvoudige projectaanvraag. Je start snel en tegen vaste tarieven op, zonder aanbestedingsprocedure.

Bij De Betrokken Partij geloven we dat betrokken mensen het belangrijkste goed zijn van én voor een betere maatschappij.

We brengen mensen, bedrijven, organisaties en overheden bij elkaar om daar samen aan te werken. Om dat potentieel aan te boren hebben we de ervaring, tools en expertise in huis.

De Betrokken Partij bundelt de krachten van B-Pact, Indiville, Levuur & Tree company.